



TRAGA TODA A ALEGRIA DO  
CIRCO PARA SUA MARCA!!!





Um espetáculo de circo que mostra  
como a vida pode ser doce

“Doce Novembro” é um espetáculo de circo para toda a família, itinerante, com uma mensagem positiva e otimista de alegria. O projeto contempla:

- 02 apresentações diárias GRATUITAS dentro de uma lona de circo em 14 cidades de SP
- 02 oficinas diárias gratuitas de confecção (a partir de objetos reciclados descartados) de bolinhas e manipulação de malabares e acrobacias de solo nas 14 cidades das apresentações
- 01 palestra motivacional “Fazendo o Show Acontecer na Empresa” para colaboradores do(s) patrocinador(es).
- Cartilha com dicas do que podemos fazer no dia a dia para uma vida mais doce.
- Custo zero. Use seu Imposto de Renda (Lei Rouanet) ou ICMS (Lei do PROAC ICMS) para custear essa ação. E ainda envolva fornecedores e parceiros para multiplicar o tamanho e impacto.

RESERVE JÁ SUA PARTICIPAÇÃO!!!



Fotos de espetáculos já realizados



Que tal levar a alegria do circo para sua marca?

E criar experiências memoráveis com seus clientes e prospects e se destacar no mercado?

Há mais de 5 anos nós realizamos apresentações gratuitas de circo e oficinas de malabares e acrobacias de solo para a família, nos mais diversos tamanhos e formatos.

- Apresentações de circo
- Intervenções de artistas em lojas
- Oficinas de acrobacias e malabarismo

ESCOLHA SUA CIDADE!!!





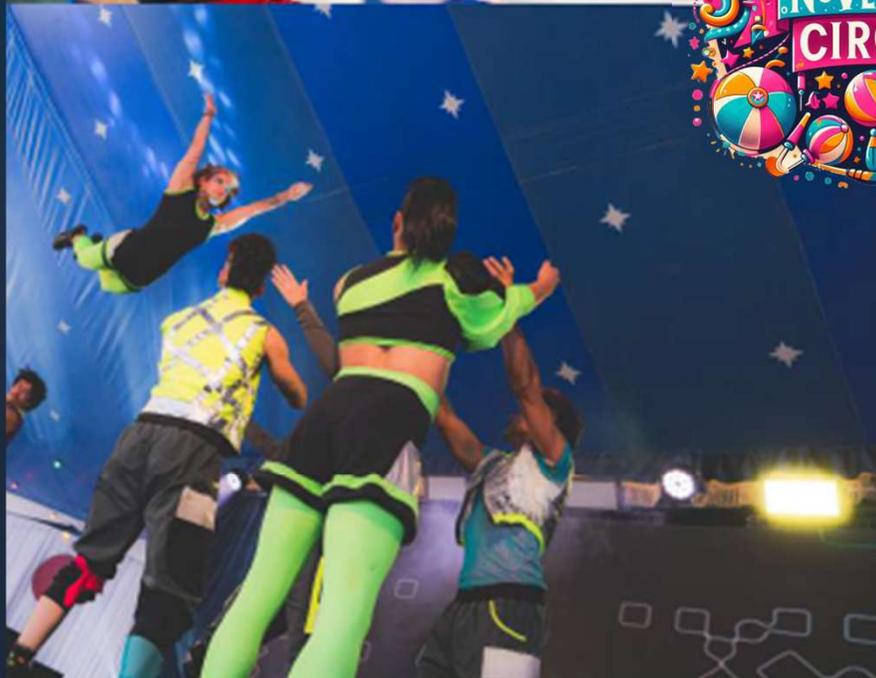
# MUITA ALEGRIA E DIVERSÃO PARA TODAS AS IDADES!!!!

- *Clown*
- *Acrobacias de solo*
- *Malabarismo*
- *Equilibrismo*
- *Ilusionismo*

*Em um espetáculo de 01 hora com dicas  
do que podemos fazer em nosso dia a dia  
para termos uma vida mais doce*



ALGUNS DOS EVENTOS REALIZADOS:



# Exemplos de anúncios







## Mídia de divulgação

Anúncios em jornais locais de grande circulação

Cartazes posicionados em locais de circulação

Carro de som (cidades do interior)

Site do projeto

Chamadas nas redes sociais

Assessoria de imprensa

Entre outras propriedades acertadas em comum acordo

CIRCO RÔDA BRASIL

No espetáculo

# Stapafurdyo



De 2006 a 2008 a Ricardo Maia Produções Artísticas produziu um mega-espetáculo de circo contemporâneo, considerado pela imprensa como uma das grandes renovações circenses e uma das maiores produções do ano no país.

Em conjunto com as companhias Parlapatões, Pia Fraus e Emigê Comunicações, o Circo Roda Brasil estreou em Julho de 2006 no Memorial da América Latina, em São Paulo, apresentando o espetáculo "Stapafurdyo".

A tenda, especialmente desenvolvida para o espetáculo, trouxe projeto inédito no Brasil, sem nenhum mastro interno, com dois arcos de sustentação externa, dando maior visibilidade de qualquer ponto da platéia e ampliando as evoluções dos números aéreos.

O espetáculo mesclou números acrobáticos de alto risco com emocionantes apresentações de street-dance, saltos na cama elástica com vôos inusitados, acrobatas que desafiam as leis da gravidade, animais infláveis gigantes que divertem todo o público com engraçados poodles de papel amestrados e, é claro, muito humor com os mais modernos palhaços de todos os tempos.

O projeto foi destaque nos principais veículos de comunicação impressos e eletrônicos e atraiu um público superior a 200 mil pessoas, circulando por inúmeras cidades brasileiras durante 4 anos como São Paulo, Bauru, Guarulhos (Internacional Shopping de Guarulhos), São José dos Campos (Shopping Colinas), Campinas, Santos, Sorocaba, Curitiba, Ponta Grossa, Belo Horizonte, Niterói-RJ, entre outras.

O Circo Roda Brasil contou com o patrocínio da CCR – Companhia de Concessões Rodoviárias, co-patrocínio da Bandeirante Energia e Cadbury Adams, e apoio da McCain do Brasil, Johnson & Johnson, Pepsico e Coca-Cola.





**BAGUN S.A.**

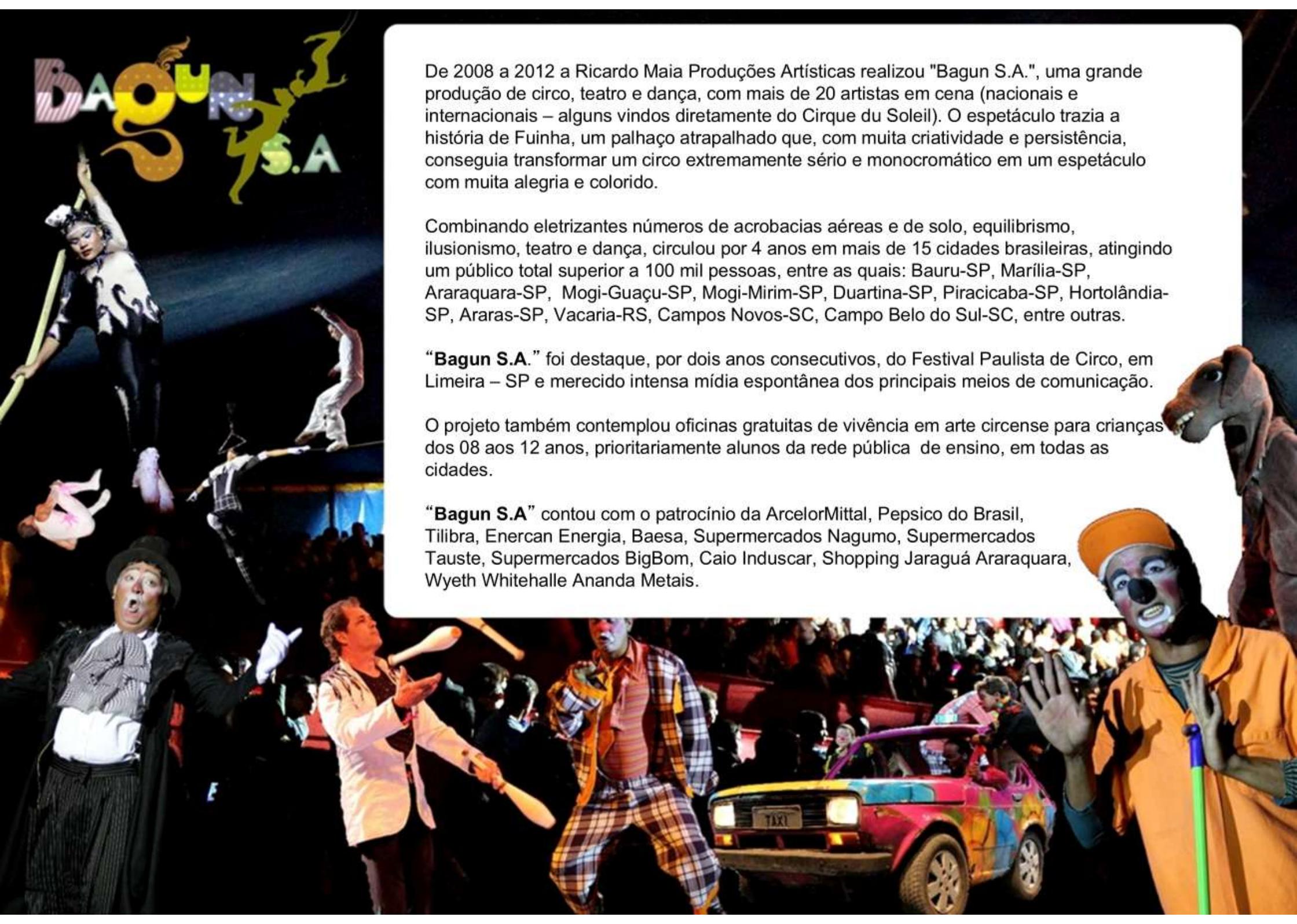
De 2008 a 2012 a Ricardo Maia Produções Artísticas realizou "Bagun S.A.", uma grande produção de circo, teatro e dança, com mais de 20 artistas em cena (nacionais e internacionais – alguns vindos diretamente do Cirque du Soleil). O espetáculo trazia a história de Fuinha, um palhaço atrapalhado que, com muita criatividade e persistência, conseguia transformar um circo extremamente sério e monocromático em um espetáculo com muita alegria e colorido.

Combinando eletrizantes números de acrobacias aéreas e de solo, equilíbrio, ilusionismo, teatro e dança, circulou por 4 anos em mais de 15 cidades brasileiras, atingindo um público total superior a 100 mil pessoas, entre as quais: Bauru-SP, Marília-SP, Araraquara-SP, Mogi-Guaçu-SP, Mogi-Mirim-SP, Duartina-SP, Piracicaba-SP, Hortolândia-SP, Araras-SP, Vacaria-RS, Campos Novos-SC, Campo Belo do Sul-SC, entre outras.

"**Bagun S.A.**" foi destaque, por dois anos consecutivos, do Festival Paulista de Circo, em Limeira – SP e mereceu intensa mídia espontânea dos principais meios de comunicação.

O projeto também contemplou oficinas gratuitas de vivência em arte circense para crianças dos 08 aos 12 anos, prioritariamente alunos da rede pública de ensino, em todas as cidades.

"**Bagun S.A.**" contou com o patrocínio da ArcelorMittal, Pepsico do Brasil, Tilibra, Enercan Energia, Baesa, Supermercados Nagumo, Supermercados Tauste, Supermercados BigBom, Caio Induscar, Shopping Jaraguá Araraquara, Wyeth Whitehalle Ananda Metais.





Em Outubro de 2013 a Ricardo Maia Produções Artísticas estreou em São Paulo a produção original de circo, teatro e dança "**Chefs do Riso**".

Com 09 artistas em cena, nacionais e internacionais, o espetáculo estimula a prática de atividades físicas. Chico Minada é um garoto viciado em videogame que, após a falta de energia em sua casa, dorme e acorda em um restaurante muito louco, onde ninguém fica parado.

Com muitas acrobacias aéreas e de solo e números de dança, equilíbrio, malabarismo, tem encantado o público. Apenas nas primeiras semanas de estréia, o projeto contou com público superior a 20 mil pessoas e já foi apresentado em diversas cidades do Estado de São Paulo.

Também contempla oficinas gratuitas de vivência em arte circense para crianças e jovens.

"**Chefs do Riso**" conta com o patrocínio da Dixie Toga, co-patrocínio da Takeda, Hershey's, Castelo Alimentos e Supermercados Nagumo.



# RECICLÓPOLIS



Em 2014 estreamos “Reciclópolis”, uma grande produção de circo, teatro e dança, sob o tema da Reciclagem e cuidado com o meio-ambiente, com coreografias de Fernanda Chamma (TV Globo).

O Espetáculo traz a história de uma cidade que sofre com um lixão a céu aberto, causado pela preguiça e descaso da própria população. O lixo cresce tanto que faz surgir Lixúrio, um vilão que ganha mais e mais poder com o lixo. Ele trava uma guerra com Gaia, a filha do Rei, que é a única que se preocupa com o meio-ambiente na cidade. Felizmente Gaia conta com a ajuda de Sucata e Cacareco, dois atrapalhados catadores de materiais recicláveis que chegam a cidade com a sua carroça mágica Recicléta. Conseguirão nossos heróis vencer o vilão e mobilizar a população para cuidar da cidade?

Com números de acrobacias aéreas e de solo, ilusionismo, equilibrismo, parkour, pole, dança, o espetáculo já foi apresentado em diversas cidades do Estado de São Paulo, ultrapassando a marca de 20 mil pessoas de público, de todas as idades e classes sociais. Recomendado pela Revista Veja SP e TV Cultura.

“Reciclópolis” conta com o patrocínio da Coca-Cola Femsa, Amanco, Supermercados Nagumo, Búfalo, Wurth e apoio da Secretaria de Estado da Cultura de São Paulo, WTC e Instituto Paulo Kobayashi.



INDICADOS AO  
PRÊMIO SP DE INCENTIVO  
AO TEATRO INFANTIL E JOVEM  
2018

Em Setembro de 2017 estreamos “**Splash**”.

Um espetáculo com circo, teatro, parkour e efeitos visuais de última geração sobre a importância da água em nosso dia a dia. Com direção do australiano *Mark Bromilow (Cirque du Soleil)* o espetáculo já impactou mais de 10 mil pessoas em mais de 30 cidades brasileiras, com apresentações gratuitas para todas as idades.

Também distribuímos cartilhas gratuitas com dicas do que podemos fazer em nossas atividades diárias em prol da água.

Pela alta qualidade técnica e artística, e impacto social, o espetáculo foi indicado ao **Prêmio São Paulo de Incentivo ao Teatro Infantil e Jovem 2018**, na categoria de *Melhor Espetáculo do Ano em Sustentabilidade*.

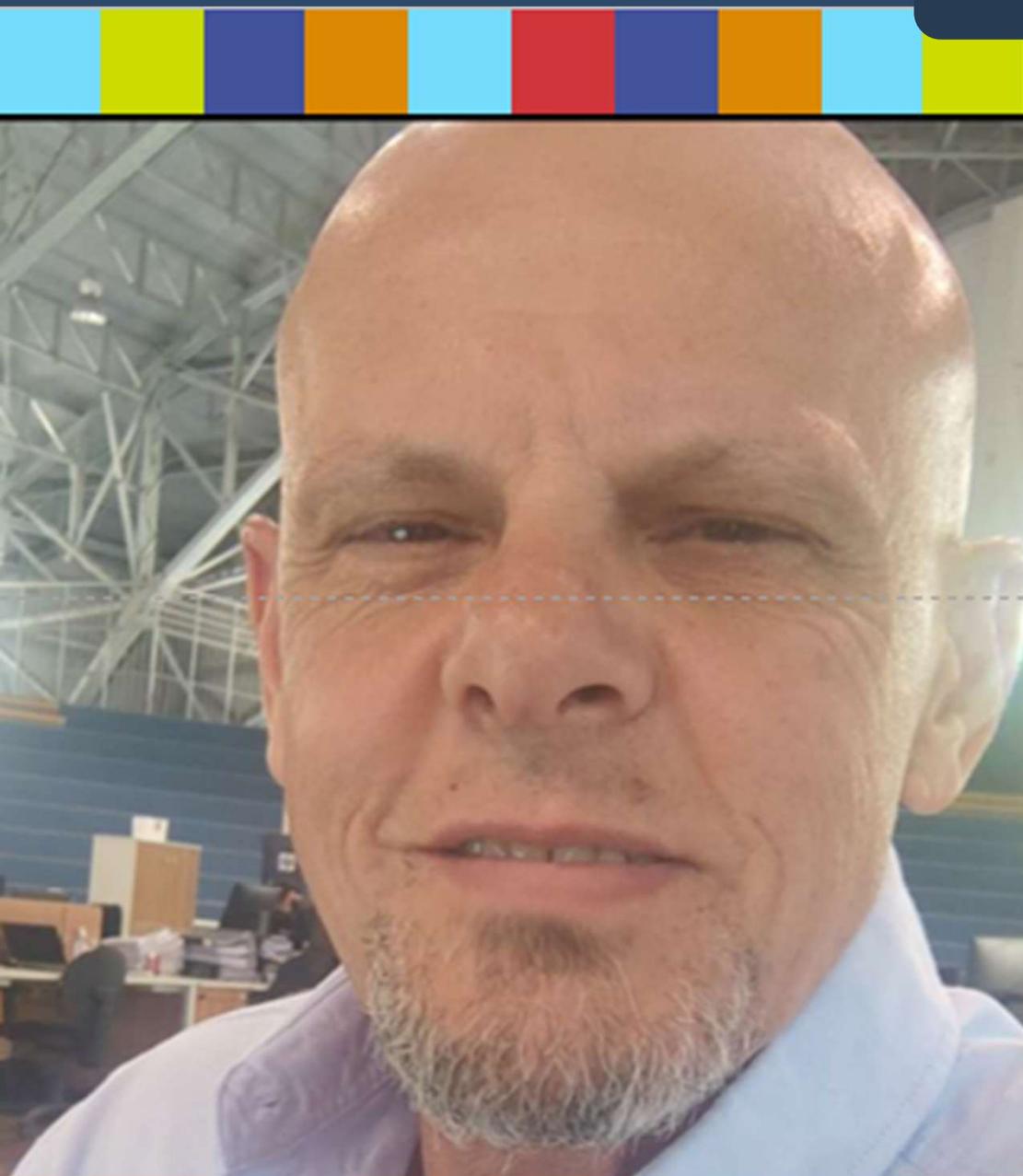
O projeto foi recomendado pelo Guia da Folha (Folha de São Paulo) e Revista Veja SP e conta com o patrocínio da CTG Brasil, co-patrocínio dos Supermercados Nagumo, e apoio da Tilibra, Panco, Ikesaki Cosméticos, Beauty Fair.



### **Ricardo Maia – Produtor-Executivo**

Ricardo Maia, criador, diretor, ator e criador do projeto, é publicitário (com especialização em Administração de Marketing pela FGV) e há mais de dez anos vem realizando projetos culturais e de entretenimento de sucesso. Trabalhou em agências de publicidade (atendimento e criação) e na produção de comerciais e programas para TV. Implantou e coordenou a Gerência de Projetos Especiais da CIE – Corporação Interamericana de Entretenimento (atual Time For Fun) – uma das maiores empresas de entretenimento ao vivo do mundo. Prestou assessoria em Marketing Cultural e de Entretenimento para diversas empresas como Sunshine Entertainment, Clear Channel Entertainment (maior empresa de entretenimento ao vivo do mundo), Fundação Maria Luísa e Oscar Americano, CECIP – Centro de Criação de Imagem Popular, Shopping Villa-Lobos, Shopping D&D, WTC, criando e produzindo mais de trinta atrações culturais por ano com o patrocínio de grandes empresas, dos mais diversos segmentos.

Para mais informações, acesse  
[www.ricardomaiaproducoes.com.br](http://www.ricardomaiaproducoes.com.br)



# Paulo Fernandes - Produção

Formado em Comércio exterior pela Faculdade Tibiriça – SP, é produtor de eventos há 30 anos, principalmente na área de eventos esportivos, culturais e desenvolvimento de cenários.

Iniciou sua carreira em 1994 com o produtor Maurício Fernandes em eventos esportivos para a Rede Globo. A partir de 1998 passa a trabalhar na agência RIMA como coordenador de produção onde desenvolve parcerias com diversas produtoras como Criacitta e BFerraz produzindo eventos para MTV, Gol, Havaianas, Audi, Skol, Nike, Chandon, Nestlé, Claro, Renault, Natura entre muitas outras. Em destaque, foi produtor geral do SKOL BEATS por 4 anos consecutivos e produtor geral do Torneio OPEN de Tennis de Salvador, sendo responsável por todo planejamento e execução por 6 anos consecutivos.

Em 2001 cria a empresa Galpão de Produção e passa a desenvolver projetos cenográficos autorais para diversas empresas, atendendo também a feiras e eventos institucionais.

A partir de 2014 assume a APREL – Associação Paulista de Recreação, Esporte e Lazer – entidade sem fins lucrativos, e passa a planejar e executar eventos Esportivos e Culturais desenvolvendo Projetos Incentivados, através das Leis Federal, Estadual e Municipal, para empresas como Oi, Caixa Econômica, Lwart, ENEL, Bracel, Santander, Vans, UNIMED, PETZ, Sul América, entre outras.

Nos últimos quatro anos, realizou, mais de 40 projetos esportivos e culturais ligados à Prefeitura de São Paulo, ao Governo do Estado de São Paulo e ao Ministério Federal, entre eles as três últimas Viradas Esportivas na Cidade de São Paulo, eventos do Globo Esporte (TV Globo), entre outros.

Produtor-Executivo do Sustentável Expo – festival cultural com diversas atrações sobre sustentabilidade (circo, teatro, cinema, dança, música) com etapas realizadas em Guararapes – SP, e Tupã – SP.

Para mais informações, acesse [www.aprel.org.br](http://www.aprel.org.br)

## CONTRAPARTIDAS:

- ✓ MARCA NA MÍDIA DE DIVULGAÇÃO
- ✓ MARCA NAS PEÇAS DE COMUNICAÇÃO
- ✓ ESPAÇO INTERNO PARA SAMPLING / MERCHANDISING
- ✓ EXIBIÇÃO DE VÍDEO ENTRE SESSÕES
- ✓ ANÚNCIO NO PROGRAMA – DISTRIBUIÇÃO GRATUITA
- ✓ ESCOLHA DOS LOCAIS / REGIÕES DE INTERESSE
- ✓ ENTRE OUTRAS PROPRIEDADES ACERTADAS EM  
COMUM ACORDO

TOTEM



PHOTO APP.



BACKDROP.



VIDEO



SAMPLING



# INFRA- ESTRUTURA:

- . Lona de circo
- . Tendas de apoio
- . Seguranças
- . Bombeiros
- . Ambulância
- . Equipe de limpeza
- . Acessibilidade: rampas acessíveis, intérprete de libras e audiodescrição.



PROJETOS JÁ REALIZADOS COM:



# ASSISTA Nossos Vídeos



Doce Novembro

<https://youtu.be/Jgf6M7zRo0M>



SustExpo 2024

<https://youtu.be/ACLkCX5wu2k>



Flux 2024

<https://youtu.be/bURMTKdnWJQ>



Chefs do Riso 2024

[https://youtu.be/Pkw8\\_eQOCUQ](https://youtu.be/Pkw8_eQOCUQ)



SustExpo 2022

<https://youtu.be/nOnzP4TGTho>



Circo Roda Brasil

<https://youtu.be/jwYStz550Aw>



Splash

[https://youtu.be/\\_ydOJig3rAs](https://youtu.be/_ydOJig3rAs)



Reciclópolis

<https://youtu.be/dvmHcykrm0k>



**CUSTO ZERO!  
USE SEU IMPOSTO DE  
RENDA  
(LEI ROUANET)  
E/OU ICMS  
(LEI DO PRO-AC)**

**E LEVE TODA A EMOCÃO DO CIRCO  
PARA SEUS CLIENTES!**

COTA	CONTRAPARTIDAS	VALOR
<b>PATROCÍNIO EXCLUSIVO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Assinatura em toda a mídia e comunicação do projeto como Patrocinador exclusivo.</li> <li>• Cessão de espaço para merchandising / ação promocional junto ao público na lona de entrada</li> <li>• Anúncio de 1 página no programa / cartilha – distribuído gratuitamente</li> <li>• Área VIP dentro da lona para seus convidados especiais</li> <li>• Escolha das 14 cidades para a realização das apresentações</li> <li>• 01 apresentação / intervenção de artistas em evento corporativo de interesse</li> <li>• 01 apresentação fechada exclusiva para convidados</li> <li>• 01 palestra motivacional “Fazendo o Show Acontecer na Empresa”</li> <li>• Entre outras propriedades acertadas em comum acordo</li> </ul>	R\$ 700.758,39
<b>PATROCINIO MASTER</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Assinatura em toda a mídia e comunicação do projeto como Patrocinador Master.</li> <li>• Cessão de espaço para merchandising / ação promocional junto ao público na lona de entrada</li> <li>• Anúncio de 1 página no programa / cartilha – distribuído gratuitamente</li> <li>• Escolha de 10 cidades para a realização das apresentações</li> <li>• 01 apresentação fechada exclusiva para convidados</li> <li>• 01 palestra motivacional “Fazendo o Show Acontecer na Empresa”</li> <li>• Entre outras propriedades acertadas em comum acordo</li> </ul>	R\$ 500.000,00
<b>CO-PATROCÍNIO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Assinatura em toda a mídia e comunicação do projeto como Co-Patrocinador.</li> <li>• Cessão de espaço para merchandising / ação promocional junto ao público na lona de entrada</li> <li>• Anúncio de 1/2 página no programa / cartilha – distribuído gratuitamente</li> <li>• Escolha de 04 cidades para a realização das apresentações</li> <li>• Entre outras propriedades acertadas em comum acordo</li> </ul>	R\$ 250.000,00
<b>APOIO</b> (essa cota é condicionada à entrada de mais patrocinadores)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Assinatura em toda a mídia e comunicação do projeto como Apoio.</li> <li>• Cessão de espaço para merchandising / ação promocional junto ao público na lona de entrada</li> <li>• Escolha de 02 cidades para a realização das apresentações</li> <li>• Entre outras propriedades acertadas em comum acordo</li> </ul>	R\$ 125.000,00



Obrigado