

A GALINHA PINTADINHA

É o fenômeno que começou no Brasil depois de viralizar no YouTube. Com muitos clipes musicais cativantes, a Galinha se tornou uma febre em toda a América Latina, vendendo milhões de DVDs e aplicativos móveis. Tornou-se a marca número um para pré-escolares no Brasil e já conta com mais de 500 produtos licenciados.





AUDIÊNCIA IMPRESSIONANTE

A Galinha Pintadinha já conta com mais de 28 bilhões de views no mundo todo, isso tudo graças aos seus mais de 37 milhões de fãs inscritos na plataforma. Não é só no YouTube que a galinha é sucesso. Ela também está presente em canais abertos e privados de televisão, como o SBT e NatGeo Kids; além das plataformas de streaming: Netflix, NetNow, Vivo, iTunes, Google Videos, PlayKids e Amazon Prime.

GRANDES PARCEIROS

Em parceria com o Circo Garcia, que teve seu acervo reconhecido pela UNESCO como patrimônio cultural das artes circenses, a Galinha Pintadinha está trazendo toda a sua alegria e repertório para o circo com a capacidade e tradição dos shows fantásticos do Circo Garcia.

Com a direção artística de Reinaldo Garcia, Juliano Prado e Marcos Luporini, a lona terá 28 metros de diâmetro e capacidade para 500 espectadores.





COTAS DE PATROCÍNIO

Assinatura na mídia

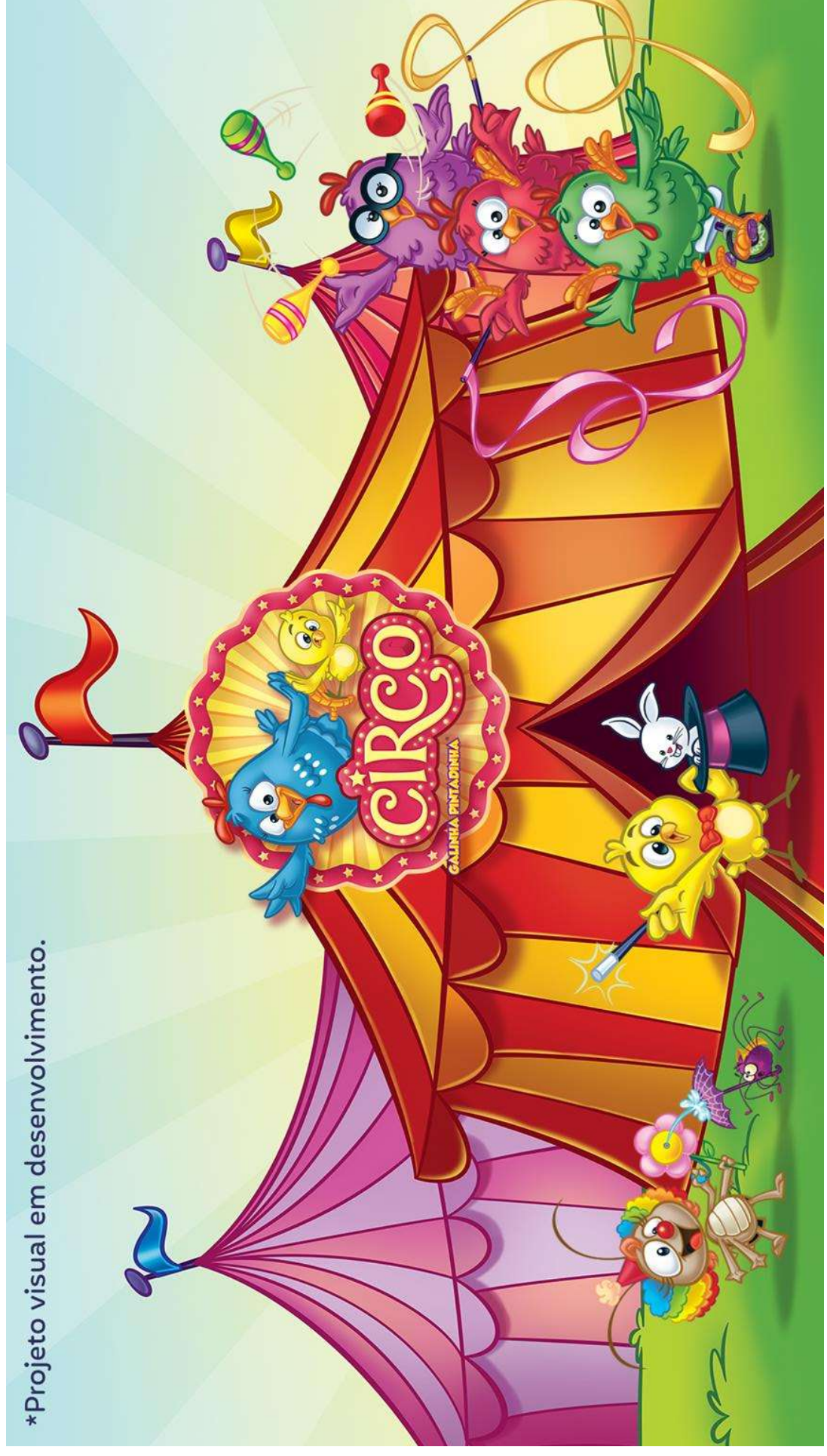
Possibilidade de exposição de produtos/ativação

Direito de imagem para comunicação de promoções

Possibilidade de Meet & Greet

Cota de ingressos

*Projeto visual em desenvolvimento.



**A MAGIA DO CIRCO COM
A PERSONAGEM MAIS AMADA
DOS PEQUENOS!**

