

Projeto

Festival das Nações - Cultura e
Diversidade

ProAc nº 53170

Valor aprovado: R\$ 897.303,00

Associação Atlética Estrela Dalva

FESTIVAL GASTRONÔMICO DAS NAÇÕES CULTURA E DIVERSIDADE



DEB

INCENTIVO CULTURAL E ESPORTIVO

O Evento

Serão 2 dias de diversão, espetáculo, entretenimento, lazer, degustação, alimentação variada, cultura e curiosidades, para toda a família.



FESTIVAL
GASTRONÔMICO
DAS NAÇÕES
CULTURA E DIVERSIDADE



Curiosidades

O Festival das Nações, apresentará como tema relevante “Cultura e Diversidade”, trazendo uma conexão de diversas culturas dos mundo e suas contribuições, através das influências culturais, gastronômicas, esportivas, educacionais, proporcionando ao público presente, a experiência de conviver com diferentes tradições e influências, com apresentações culturais de dança, músicas, diversidades gastronômicas, em um único e inesquecível evento.



Dados do Evento

Data: a definir

Local: Estado de São Paulo

Estimativa de
público

20 Mil Pessoas

Valor Ingresso

Gratuito



FESTIVAL
GASTRONÔMICO
DAS NAÇÕES
CULTURA E DIVERSIDADE



Programação Artística

SÁBADO	10h	Abertura oficial e solenidade com autoridades e convidados
	11h	Atração Cultural
	13h	Apresentação folclórica com atividades de diversos países
	16h	Danças típicas dos países
	19h	Encerramento com atividades interativas

DOMINGO	10h	Atração Cultural
	13h	Apresentação folclórica com atividades do nosso país
	16h	Dança típica dos países
	18h	Encerramento com atividades interativas

FESTIVAL
GASTRONÔMICO
DAS NAÇÕES
CULTURA E DIVERSIDADE

Plano de mídia

- Lona Testeira
- Banner
- Cartaz
- Mídia
- Internet
- Redes Sociais - Facebook, Instagram, LinkedIn;
- Sitio de internet;



FESTIVAL
GASTRONÔMICO
DAS NAÇÕES
CULTURA E DIVERSIDADE

Peças de Comunicação



DIVULGAÇÃO: COTA MASTER

Divulgação Pré - evento: banner digital, jornal, revista online, Instagram, facebook, hotsite, e-mail marketing.

Ativação no evento: sampling, distribuição de brindes, espaço exclusivo com quick massage, acomodação para alimentação, acomodação ativação.

Arena: backdrop, banner físico, gradil, área vip, backdrop, testeira, pórtico, palco, saia de palco.

Pós-evento: fotos (residual), vídeo teaser.



Impactos de Marca



3
MILHÕES
DE MÍDIA

A collection of white line-art icons representing various media and technology: a laptop in a speech bubble, three speech bubbles, a musical note inside a cloud, a rocket ship, a star, a Wi-Fi symbol, and a smartphone. Dashed lines connect some of these icons in a circular path.

15
MILHÕES
DE IMPACTOS DE MARCA



FESTIVAL
GASTRONÔMICO
DAS NAÇÕES
CULTURA E DIVERSIDADE

A horizontal row of small national flags from various countries, including Brazil, Mexico, and others.



DIÁRIO OFICIAL DO ESTADO DE SÃO PAULO

Publicado na Edição de 15 de agosto de 2024 | Caderno Executivo | Seção Atos Normativos

COMISSÃO DE ANÁLISE DE PROJETOS - CAP ATA DA REUNIÃO ORDINÁRIA DO DIA 13.08.2024

COMUNICADO

COMISSÃO DE ANÁLISE DE PROJETOS - CAP

ATA DA REUNIÃO ORDINÁRIA DO DIA 13.08.2024

Após análise e discussão a CAP - Comissão de Análise de Projetos decidiu pela **APROVAÇÃO** dos projetos abaixo relacionados, nos seguintes segmentos:

FESTIVAIS E EVENTOS

Proponente: Associação Atlética Estrela Dalva

Nº 53170
Festival das Nações - Cultura e
Diversidade
Associação Atlética Estrela Dalva
R\$ 897.303,00



Este documento pode ser verificado pelo código 2024.08.14.1.1.17.6.1.199.512701
em <https://www.doe.sp.gov.br/autenticidade>

1/10

Projeto: Festival Das Nações Cultura E Diversidade

Código: 53170

Valor: R\$ 897.303,00

Obrigado!



Contato

Telefones. (11) 99206-4038

E-mail: ricardomaia0511@gmail.com

www.ricardomaiaproducoes.com.br